



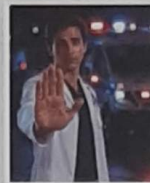
Uma campanha em defesa do respeito.

Com a campanha "Doutor, você também merece ser bem tratado", o CRM-PR defende que respeitar é uma necessidade de todos e para a construção de ambientes de trabalho mais seguros, respeitosos e humanos.

Antes de levar a mensagem à sociedade, queremos ouvir a quem está no centro: os médicos. A campanha nasce para representar, conscientizar e mobilizar.

Médico, a partir de 10/06/2020, seja a campanha nos seus canais de comunicação, seja em uma ação específica, curta e compartilhável em redes sociais.

A sua participação é importante para construir a cultura de respeito no ambiente de trabalho.



Por que essa campanha é necessária?

O exercício da medicina exige comprometimento, responsabilidade, dedicação e transparência com a vida. Nenhum profissional deve exercer sua função sob ameaça, intimidação ou assédio.

4.562*

Índice de confiança registrado em 2019 — 7% aumento no Paraná, o maior aumento dentre os 13.

57*

apresentam nos primeiros meses de 2020, uma diminuição de 3 dias.

86,2%*

médicos sofrem algum tipo de agressão por dia no Brasil.

Fonte: CRM-PR

Agressões verbais

Palavras ofensivas, gritos e humilhações dirigidas ao profissional durante atendimento.

Ameaças e intimidações

Ferir e constranger através de palavras ou ações maliciosas e ameaças de danos.

Assédio

Comportamento abusivo que tem como objetivo obter vantagem ou benefício no trabalho.

Violência física

Palavras ofensivas, gritos e humilhações dirigidas ao profissional durante atendimento.

Como o CRM-PR está atuando



Conscientização

Realização de diálogo com a sociedade sobre o respeito aos médicos e aos profissionais que atuam no ambiente de saúde.



Valorização

Fortalecimento do reconhecimento da medicina e da importância da profissão através de ações de conscientização.



Mobilização

Realização de ações de conscientização para ampliar o alcance de campanhas e ações educativas, mobilizando a sociedade.



Orientação

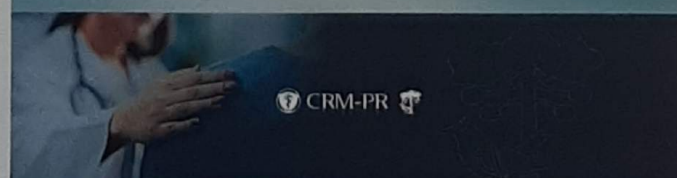
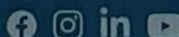
Disponibilização de informações e canais institucionais para ações e intervenções médicas.

Essa campanha também precisa da sua voz

A participação dos médicos é fundamental para ampliar esta mensagem. Ao compartilhar as imagens oficiais da campanha, você ajuda a conscientizar a sociedade e a fortalecer uma cultura de respeito no ambiente de saúde.



Compartilhe. Ajude esta mensagem a chegar mais longe.



RO b.

Handwritten signature/initials.



Trate bem quem te trata bem.

Diga não à violência contra os médicos.

SAIBA MAIS.



 CRM-PR 

NZD

B

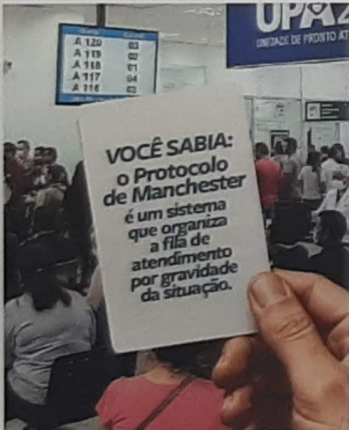
6.4

POST CARROSSEL



Conselho Regional de Medicina - PR

Segundo o CRM-PR, no Estado do Paraná foram registrados 767 boletins de ocorrência em 2024, referentes a agressões a médicos. Entender como funciona a prioridade do atendimento pode evitar conflitos e ajudar quem realmente precisa.



Saiba mais

As cores das pulseiras são:

	VERMELHO EMERGÊNCIA	Atendimento Imediato
	LARANJA MUITO URGENTE	Até 10 minutos
	AMARELO URGENTE	Até 60 minutos
	VERDE POUCO URGENTE	Até 120 minutos
	AZUL NÃO URGENTE	Até 240 minutos

Saiba mais



Assim, quem corre mais risco tem prioridade.

Saiba mais

Se isso acontecer quando você estiver esperando atendimento, saiba que não é culpa do seu médico.



Saiba mais

Trate bem quem te trata bem.

A VIOLÊNCIA CONTRA OS MÉDICOS PRECISA ACABAR.



CRM-PR

Saiba mais

NEP

6. 4 3

PAINEL RODOVIÁRIO

Trate bem
quem te trata
bem.

**Diga não
à violência
contra os
médicos.**

 CRM-PR 

36.9

Doutor,
você
também
merece
ser **bem
tratado.**

A VIOLÊNCIA
CONTRA OS
MÉDICOS
PRECISA
ACABAR.



O CRM-PR está lançando uma campanha de conscientização para combater as agressões aos médicos, com o lema "Trate bem quem se trata bem". É nada mais justo que apresentar essa iniciativa a você primeiro. Pode contar conosco para ajudar a reverter esse quadro. Dessa forma o CRM-PR reforça seu compromisso com a valorização da medicina e com a construção de ambientes de atendimento mais seguros, respeitosos e humanos.

SAIBA MAIS.



CRM-PR





O filme traz cenas de uma paciente sendo tratada por seus médicos, desde a barriga da mãe até virar adulta. As cenas trazem um clima de gentileza e de satisfação, com a paciente ficando feliz com o cuidado e a atenção dos médicos.

Cena de uma gestante no seu obstetra, com ele examinando a barriga dela atentamente. Trilha emotiva.

Locução off:
Eles já cuidavam de você antes mesmo de você nascer.

Fusão para cena de um bebê sendo examinado por um pediatra.

Loc. off:
Sempre te trataram com todo o carinho e cuidado.

Fusão para cena de uma oftalmologista colocando os óculos em uma menininha, que sorri por estar enxergando melhor, com a mãe ao lado.

Loc. off:
E te acompanharam com atenção em todos os momentos da sua vida.

Fusão: a menina agora é uma jovem mulher. Ela está no consultório de um clínico geral, que está escrevendo uma receita.

Loc. off:
Ajudando você a crescer feliz e com saúde. Agora, é hora de você retribuir.

Fusão para a mesma mulher, agora grávida, sendo consultada pela sua obstetra. Ela levanta e abraça a doutora.

Loc. off:
Trate bem quem te trata bem.

Lettering:
TRATE BEM QUEM TE TRATA BEM.
(selo) A violência contra os médicos precisa acabar.

Loc. off:
A violência contra os médicos precisa acabar.

Assinatura com o logo do CRM Paraná

Loc. off:
CRM Paraná.

4 JZD. 3 6.

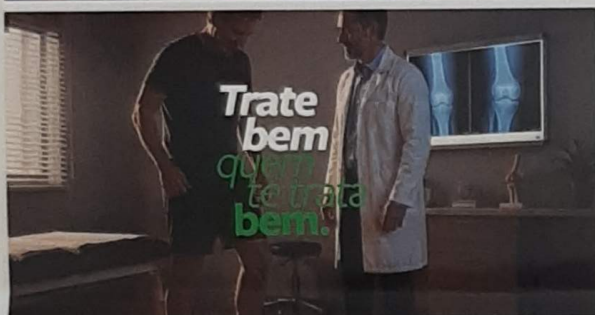


Trilha emotiva.

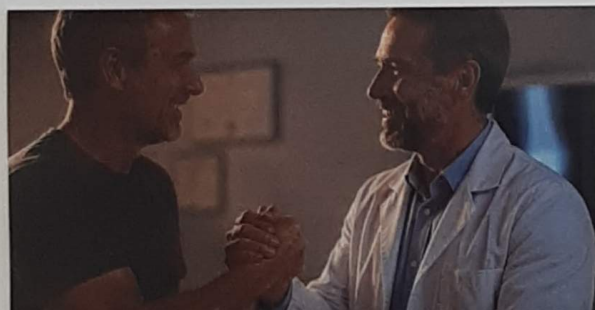
Tela escura.



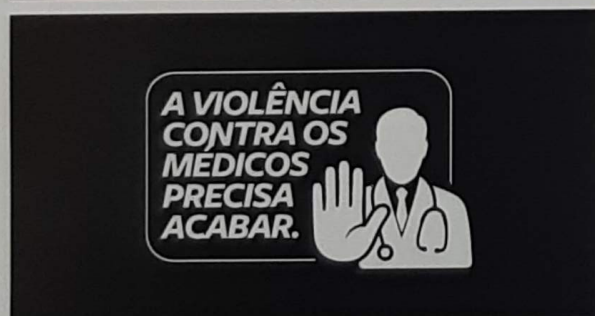
A imagem abre e 'sal' do joelho do paciente, que está sendo examinado pelo médico. O paciente levanta da maca e consegue ficar em pé. Os dois fazem um gesto de comemoração.



Lettering:
TRATE BEM QUEM TE TRATA BEM.



Locução off:
Trate bem quem te trata bem.



Cartão preto com o lettering:
A VIOLÊNCIA CONTRA OS MÉDICOS
PRECISA ACABAR.

Locução off:
*A violência contra os médicos
precisa acabar.*



Assinatura com o logo CRM-PR.

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.



Trilha emotiva.

Tela escura.



A câmera dá um zoom out e a tela fica clara. Vemos uma barriga de gestante. A câmera continua abrindo: a médica está examinando a paciente. Ela agradece e faz um gesto de carinho nela.



Letterings:
TRATE BEM QUEM TE TRATA BEM.
A VIOLÊNCIA CONTRA OS MÉDICOS
PRECISA ACABAR.



Locução off:
Trate bem quem te trata bem.
A violência contra os médicos
precisa acabar.



Assinatura com o logo CRM-PR.

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]



Trilha emotiva.

Tela escura.



De repente a tela fica clara; vemos um consultório médico.
Corta para uma menininha que tirou um tampão do olho e está enxergando perfeitamente.
Ela sorri e abraça o médico, com a mãe emocionada ao lado.



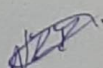
Letterings:
TRATE BEM QUEM TE TRATA BEM.
A VIOLÊNCIA CONTRA OS MÉDICOS
PRECISA ACABAR.



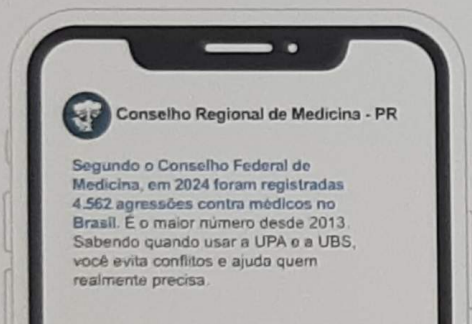
Locução off:
Trate bem quem te trata bem.
A violência contra os médicos
precisa acabar.



Assinatura com o logo CRM-PR.

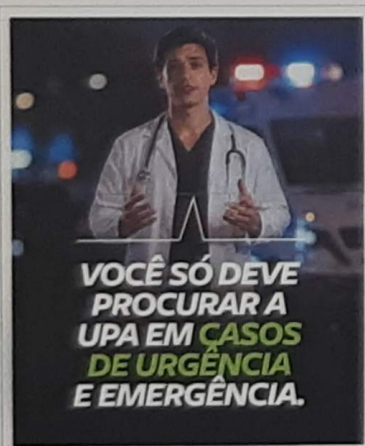
4  B 6.

POST CARROSSEL



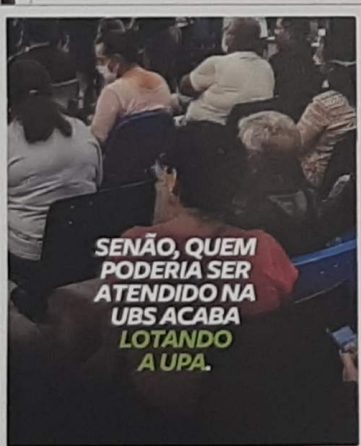
Conselho Regional de Medicina - PR

Segundo o Conselho Federal de Medicina, em 2024 foram registradas 4.562 agressões contra médicos no Brasil. É o maior número desde 2013. Sabendo quando usar a UPA e a UBS, você evita conflitos e ajuda quem realmente precisa.



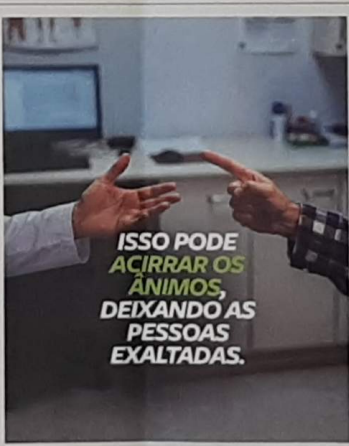
VOCÊ SÓ DEVE PROCURAR A UPA EM CASOS DE URGÊNCIA E EMERGÊNCIA.

Saiba mais



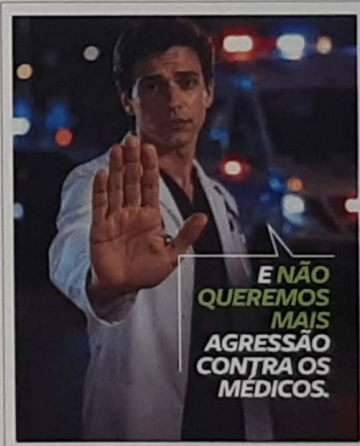
SENÃO, QUEM PODERIA SER ATENDIDO NA UBS ACABA LOTANDO A UPA.

Saiba mais



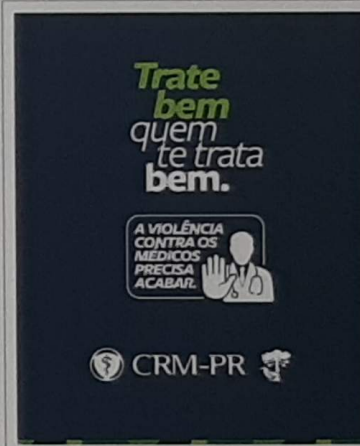
ISSO PODE ACIRRAR OS ÂNIMOS, DEIXANDO AS PESSOAS EXALTADAS.

Saiba mais



E NÃO QUEREMOS MAIS AGRESSÃO CONTRA OS MÉDICOS.

Saiba mais



Trate bem quem te trata bem.

A VIOLÊNCIA CONTRA OS MÉDICOS PRECISA ACABAR.

CRM-PR

Saiba mais

Handwritten signature

Handwritten text: b. 3